



Communiqué de presse

08/03/12



PUBLICIS GROUPE ACQUIERT KING HARVESTS ET LUMINOUS ET ACCELERE SON DEVELOPPEMENT EN CHINE ET A SINGAPOUR

« Aujourd'hui le marketing expérientiel est vu aussi bien par les agences que par les clients comme une des plus grandes opportunités en marketing des années à venir -- sur le même plan que les réseaux sociaux ou la communication numérique » commente Olivier Fleurot, CEO de MSLGROUP.

Publicis Groupe (EURONEXT Paris: FR0000130577) annonce aujourd'hui l'acquisition en Asie de deux agences de marketing spécialisé, King Harvests et Luminous. Les deux agences seront intégrées à MSLGROUP, réseau mondial phare de Publicis Groupe, spécialisé en relations publiques, communication d'influence et événementiel.

Fondée en 2002, King Harvests déploie la palette complète des compétences en marketing à travers les villes Tier-1 et Tier-2 de la Chine continentale. King Harvests compte plus de 100 collaborateurs et est particulièrement experte à la fois en événementiel et en marketing expérientiel. Son offre couvre les besoins de clients locaux aussi bien qu'internationaux comme Bosch, Haier, Sanyo ou Siemens.

Luminous, créée en 2005, est une agence conseil en marketing expérientiel, disposant de bureaux à Hong Kong, Singapour et Macao. Souvent primée et animée par plus de 40 collaborateurs, Luminous produit notamment des opérations événementielles pour des clients tels que Cathay Pacific, Prudential et PricewaterhouseCoopers.

Les dirigeants et fondateurs de King Harvests et Luminous, Laura Lee et Antony Spanbrook respectivement, reporteront à Isabelle Chouvet, fondatrice d'Emotion, l'agence de communication de MSLGROUP positionnée sur l'événementiel haut de gamme et de luxe. L'expertise en marketing expérientiel de King Harvests et Luminous vient enrichir l'offre de services d'Emotion.

« Notre développement dans les pays à forte croissance, et notamment en Chine, est l'une des grandes priorités de notre Groupe », déclare Jean-Yves Naouri, COO de Publicis Groupe et Chairman de Publicis Groupe Chine. « Les acquisitions de King Harvests et de Luminous sont à la fois des étapes importantes dans notre développement et le témoignage de notre engagement en Chine. Nous allons continuer d'y étoffer nos capacités et notre couverture, dans l'intérêt de nos clients et de nos collaborateurs. »

Olivier Fleurot, CEO de MSLGROUP commente : *« Aujourd'hui le marketing expérientiel est vu aussi bien par les agences que par les clients comme une des plus grandes opportunités en marketing des années à venir -- sur le même plan que les réseaux sociaux ou la communication numérique. Nous sommes donc ravis que King Harvests et Luminous nous rejoignent et élargissent notre offre dans ce domaine en Asie. »*

Isabelle Chouvet, déclare : *« Aujourd'hui, les consommateurs veulent tester par eux-mêmes les promesses d'une marque. Ce désir d'expérience personnelle offre un énorme potentiel de croissance. En accueillant King Harvests et Luminous dans notre famille, nous pourrions ainsi mieux répondre à ce que nos clients nous demandent de plus en plus en Asie aujourd'hui. »* Isabelle Chouvet dirige désormais un réseau de 280 personnes en Asie, à Tokyo, Shanghai, Beijing, Hong Kong, Macao, Singapour et Séoul.

King Harvests et Luminous s'ajoutent à une série d'acquisitions récentes par Publicis Groupe: Eastwei Relations, Interactive Communications Ltd (ICL), Dreams, Genedigi, Wangfan, Gomye, et la dernière en date, UBS. Elle s'inscrit dans la stratégie du Groupe qui compte développer ses activités dans les pays à forte croissance, dont la Chine, où le Groupe s'est fixé comme objectif de doubler sa taille.

A propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est le troisième groupe mondial de communication, présent dans tous les secteurs et métiers : le numérique, la publicité, la communication institutionnelle, l'événementiel, l'achat d'espace média et la communication spécialisée. Ses principaux réseaux sont Leo Burnett, MSLGROUP, PHCG (Publicis Healthcare Communications Group), Publicis Worldwide, Rosetta et Saatchi & Saatchi. VivaKi, plate-forme transversale dédiée aux médias et au numérique, s'appuie sur Digitas, Razorfish, Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia. Le Groupe est présent dans 104 pays et compte environ 53 000 collaborateurs.

www.publicisgroupe.com | Twitter : @PublicisGroupe | Facebook : <http://www.facebook.com/publicisgroupe>

A propos de MSLGROUP

MSLGROUP est l'un des 5 plus grands réseaux RP et événementiel du monde. Avec plus de 2900 collaborateurs, il couvre 22 pays et quasiment toutes les disciplines requises pour que les clients communiquent de manière créative avec leurs clients. Si l'on y ajoute les sociétés affiliées et partenaires du groupe, MSLGROUP s'étend sur 83 pays avec 3500 employés. Et propose à ses clients des conseils en matière de stratégie, une réflexion étoffée par une compréhension approfondie des enjeux, et de grandes idées irrésistibles, mises en œuvre avec le plus grand soin. MSLGROUP est le réseau phare de Publicis Groupe en RP et organisation d'événements.

www.mslgroup.com | Twitter : @msl_group | youtube.com/mslgroupofficial

A propos de King Harvests

Fondée par Laura Lee en 2002, King Harvests emploie aujourd'hui plus de 100 collaborateurs. L'agence a plus de dix ans d'expérience en marketing et communication pour des entreprises de Fortune 500. Elle offre des solutions marketing complètes dans plus de 40 villes de Chine, à Hong Kong et aux Etats-Unis.

www.kingharvests.com

A propos de Luminous

Luminous Experiential Marketing Communications est l'une des premières agences d'événementiel haut de gamme d'Asie, souvent primée pour ses réalisations. Elle est présente à Singapour, Hong Kong et Macao. Son fondateur, Antony Spanbrook, met en scène des événements comme les cérémonies d'ouverture et de clôture des Jeux Olympiques d'Athènes, les célébrations du 150e anniversaire d'UBS, et l'inauguration officielle des hôtels Venetian à Macao et Marina Bay Sands à Singapour. Depuis sa création en 2005, avec une équipe talentueuse de 40 collaborateurs, l'agence a conçu et produit des événements en direct qui ont créé des liens entre entreprises, clients, employés et consommateurs de la région Asie-Pacifique. Elle compte parmi ses clients PricewaterhouseCoopers, Prudential, Audi, Cathay Pacific et la Deutsche Bank.

www.luminous.asia.com

Contacts

Publicis Groupe

Martine Hue

Peggy Nahmany

Relations investisseurs

+ 33 (0)1 44 43 65 00

Communication corporate

+ 33 (0)1 44 43 72 83

MSLGROUP

Trudi Harris

Chief Communication Officer

+ 33 61 3738 302

King Harvests

Laura Lee

Managing Director

+ 86 21 64839810

Luminous Experiential Marketing Communications

Antony Spanbrook

CEO

+ 852 2214 2688